

## Premio di scrittura “Le città di Berto”: svelati gli studenti calabresi vincitori

Il concorso “Le città di Berto”, sostenuto da San Marco Group, conferma l’intenso impegno dell’azienda a favore dei giovani

di Monia Sangermano  
14 Ott 2023 | 08:43



“Se la vita fosse fatta soltanto di sogni e fervori chiunque, purché dotato d’un po’ di fantasia, potrebbe campare beato e contento”: sosteneva lo scrittore **Giuseppe Berto**. È proprio nel solco di questo illuminante pensiero che il liceo di Mogliano Veneto (TV), a lui intitolato, continua a celebrare la fantasia e l’estro giovanile attraverso il premio di scrittura “**Le Città di Berto**”. Giunto alla XXXIV edizione, il concorso si è concluso ieri sera alle 19:30 con la proclamazione dei vincitori presso l’Aula Magna G. Bertapelle del Liceo Statale G. Berto di Mogliano Veneto. Si tratta di un progetto dai molteplici obiettivi che da quest’anno è stato supportato con un contributo economico anche da San Marco Group, azienda leader nel settore delle pitture e vernici per l’edilizia che ha il suo quartier generale a Marcon (VE).

L’intento del Premio di scrittura, riservato alle scuole superiori delle province di **Treviso, Venezia, Vibo Valentia e Catanzaro**, è quello di divulgare tra le giovani generazioni la conoscenza della figura e dell’opera letteraria di **Giuseppe Berto**, ma anche quello di consolidare e incrementare le occasioni di incontro e di scambio culturale tra due terre. Di qui il titolo del Premio, che mira a riunire simbolicamente il **Veneto**, regione d’origine dello scrittore, e la **Calabria**, luogo che elesse a suo rifugio. Alla sezione di poesia, con la quale il concorso è stato inaugurato e promosso, sono state affiancate nel tempo quelle dedicate al racconto breve e al racconto lungo. Quest’ultima si lega con il prestigioso **Premio Campiello Giovani**, promosso da Confindustria Veneto, al quale possono partecipare con le loro opere i tre finalisti.

La sezione dedicata alla poesia è stata interamente appannaggio dei giovani calabresi: **Francesco Pio Rotundo**, studente del Liceo Scientifico G. Galilei di Lamezia Terme, si è distinto con la poesia dal titolo “Una bella giornata”; il secondo gradino del podio ha accolto “E in un attimo niente”, opera di **Fabiola Amendola**, che frequenta il Liceo Scientifico Sportivo G. Berto di Vibo Valentia; **Stella Roperto**, studentessa del Liceo Classico Artistico F. Fiorentino di Lamezia Terme, si è posizionata terza con “Philantropia”.

Non solo: il Liceo Scientifico G. Galilei di Lamezia Terme ha visto emergere una sua allieva anche nella categoria dedicata al racconto breve. L’elaborato “Ivette”, infatti, ha portato **Sofia Maria Davoli** sul gradino più alto del podio.

La sezione riservata al racconto lungo ha infine registrato la presenza del Liceo Scientifico G. Galilei di Lamezia Terme con la studentessa **Giovanna Vescio** che si è aggiudicata il terzo posto – e quindi la possibilità di gareggiare al Premio Campiello Giovani – con l’opera intitolata “Eleanor Rigby”.

*“La scrittura è un mezzo straordinario per esplorare mondi interiori, esprimere idee complesse e sviluppare una mente critica – commenta **Pietro Geremia**, Presidente e AD di San Marco Group -. In un’epoca dominata troppo spesso dalla ricerca di gratificazioni immediate e materiali e da modalità espressive fugaci e superficiali, crediamo possa rappresentare un potente veicolo di profonda introspezione e riflessione condivisa, capace di nutrire l’anima in modo autentico”.*

*“Il Premio, oltre a rinsaldare il necessario e prezioso legame esistente tra una comunità e i giovani che ne fanno parte, consente agli studenti di scuole diverse e lontanissime tra loro di condividere, in nome della curiosità letteraria il valore della scrittura, luogo privilegiato in cui far affiorare il proprio sentire”,* dichiarano unanimemente le docenti referenti del Premio.

È sulla base di queste considerazioni che il Gruppo ha deciso di sostenere con un premio economico i vincitori del concorso che hanno dato prova di particolare inventiva, originalità e profondità di pensiero. Questo progetto, infatti, promuove gli stessi valori su cui si fonda l’attività dell’azienda, a partire dalla costante volontà di apprendere e migliorarsi: elementi condivisi con tutti i membri del team attraverso progetti che si riflettono nelle politiche di governance e welfare.